



المستوى : السنة الأولى ماستر

قائمة الوحدات التعليمية

الميدان: العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
الشعبة: علوم التسيير
التخصص: ادارة اعمال

| مواد الوحدات التعليمية | | | الوحدة التعليمية | | | |
|------------------------|------|-------------------------------|------------------|------|--------------------|--------|
| معامل | رصيد | التسمية | معامل | رصيد | إسم الوحدة | الوحدة |
| 2.0 | 5.0 | التحليل الاستراتيجي والتنافسي | 08 | 18 | الوحدة الأساسية | U.E.F |
| 2.0 | 5.0 | السلوك التنظيمي | | | | |
| 2.0 | 4.0 | ثقافة المنظمة | | | | |
| 2.0 | 4.0 | ادارة الاعمال الدولية | | | | |
| 2.0 | 5.0 | ادارة المعرفة | 4.0 | 09 | الوحدة المنهجية | U.E.M |
| 2.0 | 4.0 | الاتصال والتحرير الاداري | | | | |
| 2.0 | 2.0 | النمذجة الاحصائية | 2.0 | 02 | الوحدة الإستكشافية | U.E.D |
| 1.0 | 1.0 | لغة أجنبية متخصصة | 1.0 | 01 | الوحدة الأفقية | U.E.T |
| | | | | | | |
| 2.0 | 5.0 | نظرية المنظمة | 8.0 | 18 | الوحدة الأساسية | U.E.M |
| 2.0 | 5.0 | تخطيط موارد المؤسسة | | | | |
| 2.0 | 4.0 | ادارة الابداع والابتكار | | | | |
| 2.0 | 4.0 | ذكاء الاعمال وتنافسية المنظمة | | | | |
| 3.0 | 5.0 | الاساليب الكمية في الادارة | 4.0 | 09 | الوحدة المنهجية | U.E.M |
| 2.0 | 4.0 | منهجية اعداد مذكرة ماستر | | | | |
| 2.0 | 2.0 | التسويق الاستراتيجي | 2.0 | 02 | الوحدة الإستكشافية | U.E.D |
| 1.0 | 1.0 | لغة أجنبية متخصصة 2 | 1.0 | 01 | الوحدة الأفقية | U.E.T |

1 س

2 س